

NATIONAL/CITER choisit ASTEROP et sa technologie de Business GeoIntelligence pour l'aider dans la stratégie de développement de son réseau Français et pour déployer auprès de ses franchisés un outil décisionnel inédit de pilotage local de l'action commerciale

Autre originalité de cette application : le choix de NATIONAL/CITER de la solution ASP d'Asterop

Une démarche innovante d'un acteur majeur du monde de la location de voitures courte durée visant à terme à doter son réseau de 300 d'agences d'un véritable système d'optimisation de la performance commerciale, placé au cœur de sa stratégie de développement

NATIONAL/CITER fait partie du 3^{ème} réseau mondial de location de voitures présent avec plus de 3 000 points de vente dans 75 pays. En France (y compris les DOM et la Corse), NATIONAL/CITER est présente au travers de 300 points de vente, dont 180 en franchise.

Depuis plus de 30 ans, National/Citer s'applique à être le plus proche possible de ses clients, tant par sa présence que par la compréhension de leurs besoins. Afin de permettre à son réseau d'atteindre cet objectif, **NATIONAL/CITER a entrepris de le doter d'un outil de géomarketing décisionnel original, et a porté son choix sur les solutions d'Asterop, notamment son offre ASP.**

La solution ASP d'Asterop permet ainsi à NATIONAL/CITER de bénéficier d'un système « outsourcé » facilitant le déploiement par Internet de l'application au sein de son réseau et limitant considérablement les investissements informatiques et les coûts de maintenance.

NATIONAL/CITER est ainsi l'un des tout premiers réseaux à recourir aux technologies décisionnelles en matière de géomarketing, dédiées à l'optimisation des stratégies de réseau.

« La vie d'un point de vente connaît 2 temps forts : la préparation de l'ouverture et son exploitation », souligne Nicolas Bouvier, Directeur marketing et du réseau de NATIONAL/CITER.

« Les solutions de géomarketing décisionnel d'ASTEROP nous sont d'une aide précieuse dans l'optimisation de nos stratégies de réseau : dans le cadre de l'ouverture d'une nouvelle franchise, elle permettront de calculer le potentiel de la zone retenue, d'en définir le droit d'entrée et d'affiner le choix de l'emplacement ; lors de l'exploitation du point de vente, elles permettront d'optimiser un certain nombre d'actions de marketing local et d'assurer un meilleur suivi des performances de l'agence ».

NATIONAL/CITER exploitera la technologie de Business GeoIntelligence d'Asterop à double titre :

- d'une part dans le cadre d'une **application stratégique permettant à sa Direction Générale de mieux orienter sa stratégie de développement de réseau en identifiant plus précisément les opportunités d'ouverture de nouveaux points de vente.**

Cette application combine la solution logicielle d'Asterop, son bouquet de données et ses approches méthodologiques dédiées, ainsi que des données internes à NATIONAL/CITER d'estimation de potentiels.

L'application permettra également de calculer le droit d'entrée pour chaque Franchisé de façon la plus objective possible.

Enfin, elle permettra de rendre compte du profil de l'environnement local et de l'impact de la concurrence, pour déterminer les emplacements les plus favorables.

- d'autre part, pour déployer par Intranet, au sein du réseau des agences, **une véritable application décisionnelle de pilotage de l'action locale et d'optimisation de la performance.**

L'application accessible par Intranet permettra aux agences de connaître le profil de leur zone de chalandise pour orienter l'offre, d'identifier les quartiers à cibler dans leurs campagnes marketing (telles que la distribution de prospectus et de messages non adressés...) et d'adapter la politique commerciale à la spécificité de l'environnement local.

Les franchisés, en particulier, auront ainsi les moyens de suivre, directement sur leur PC, les performances de leur point de vente et de contrôler l'évolution de leurs parts de marché par rapport au potentiel de la zone, IRIS par IRIS.

NATIONAL/CITER a également retenu la base de données d'Asterop des potentiels de consommation locaux des Français, issue du baromètre METASCOPE de SOFRES.

Ces données viendront enrichir la connaissance de NATIONAL/CITER de ses perspectives de développement sur le marché Français.

La technologie de Business GeoIntelligence d'Asterop va donc très bientôt permettre à NATIONAL/CITER d'offrir à ses franchisés un service unique et inédit pour développer localement leurs ventes, en analysant immédiatement l'impact et les bénéfices des investissements marketing engagés sur leur activité.

Ce projet permettra à terme de réfléchir à une nouvelle répartition du budget entre média et marketing local, en fonction de l'efficacité des actions menées.

Au travers de ce système innovant, **NATIONAL/CITER souhaite également s'inscrire dans une démarche d'appropriation de la fonction marketing par les agences** en vue d'optimiser et d'exploiter leur expertise terrain.

L'approche de géomarketing décisionnel d'Asterop s'affirme ainsi comme un puissant outil d'animation du réseau commercial.

NATIONAL/CITER tirera enfin profit de cette application pour innover et renforcer sa proximité avec ses clients, répondant ainsi à une très forte attente identifiée par les études de satisfaction.

A propos d'ASTEROP (www.asterop.com)

Asterop est le créateur du nouveau concept décisionnel de Business GeoIntelligence, dédié à l'optimisation des performances commerciales et marketing des réseaux de vente.

Issue des travaux de recherche de l'INRIA et labellisée ANVAR, la technologie d'Asterop permet aux entreprises d'analyser, de traiter et de croiser, au travers d'algorithmes géostatistiques, leurs données clients avec des bases de données Individus et Entreprises en vue d'identifier des potentiels de développement.

Créé en 1999 par Christophe Girardier, Luc Coiffier et Gérard Dahan, Asterop a très rapidement amorcé sa croissance à l'international en étant présent dès 2001 au Japon, et dès 2002 aux Etats-Unis. Depuis sa création, Asterop a réuni 14 millions d'euros auprès d'investisseurs de référence qui accompagnent son développement, parmi lesquels : Accenture Technology Ventures, Air Liquide Ventures et Turenne Capital. De nombreuses entreprises de renom ont d'ores et déjà fait confiance aux solutions de GeoIntelligence d'Asterop, séduites par ce concept novateur et à forte valeur ajoutée décisionnelle, dans le secteur de la Banque et de l'Assurance, de la Distribution, de l'Automobile, de la Presse et des Médias, des Télécoms...

Distingué en 2001 par le prix Chrysalead, récompensant les entreprises les plus innovantes, reconnu par la presse, ASTEROP est aujourd'hui considéré comme l'un des acteurs européens de la nouvelle génération des technologies décisionnelles à plus fort potentiel de croissance.

Ils ont déjà mis en œuvre des solutions de Business GeoIntelligence : PPR, Conforama, Castorama France, Atlas-Fly-Crozatier, Monoprix, Chaussland, BNP Paribas, Groupama Gan, CGU Abeille, Crédit Mutuel, Continent Assurances, Foncia, le Syndicat de la Presse Magazine, La Nouvelle République, Optimedia, la Française des Jeux, National Citer, Carat, Bouygues Telecom, Speedy, Easynet, Air Liquide, Delphi, ...

A propos de National/Citer

National/Citer, enseigne commerciale de Citer S.A., fait partie du réseau international Alamo National Corporation, n° 3 mondial de la location de voitures, avec une flotte globale de 250 000 véhicules. Ce réseau est représenté dans 75 pays, dont 40 en Europe, au travers de 3000 points de vente. En France, l'enseigne dispose de près de 300 points

de vente, dont 63 en aéroport et 49 dans les gares. Sur l'ensemble du territoire, National/Citer met à la disposition de ses clients près de 15 000 véhicules de tourisme (voitures économiques, haut de gamme, monospaces, minibus) et utilitaires (de 2,7 m3 à 20 m3). Pour l'année 2002 National/Citer a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 105 millions d'euros.

Contacts Presse

NATIONAL/CITER : Bureau Hélène Bodé Tél. : 01 47 47 84 10 Fax : 01 47 47 73 24	ASTEROP : Agence H&B Communication Claire Flin : 01 58 18 32 53 c.flin@hbcommunication.fr Marion Molina : 01 58 18 32 46 m.molina@hbcommunication.fr
---	---